

REGULAMIN uczestnika ROAD SHOW 2025

I. Definicje:

Roadshow — seria konferencji organizowanych w dniach 05 - 20.03.2025 r. na terenie Polski, w następujących miastach: Gdańsk, Warszawa, Szczecin, Poznań, Wrocław, Kraków; skierowana do przedstawicieli przedsiębiorców i podmiotów z branży ochrony osób i mienia lub osób zajmujących się zawodowo bezpieczeństwem w przedsiębiorstwach lub instytucjach, mająca na celu prezentację produktów Organizatora.

Organizator – DMSI Software sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-699), ul. Kłobucka 23 c lok. 119, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000348675, NIP: 7952492770, REGON: 180529910, kapitał zakładowy: 50 000 zł.

Klient – podmiot będący osobą prawną lub fizyczną, prowadzący działalność gospodarczą, posiadający wiążącą umowę na świadczenie usług z podmiotem należącym do Grupy kapitałowej DMSI.

Grupa kapitałowa DMSI – DMSI Software sp. z o.o. oraz DMSI Trade sp. z o.o. (KRS: 0000539147).

Uczestnik – osoba fizyczna, która zgłosiła swój udział w Imprezie, lub została zgłoszona przez Klienta, zaakceptowała warunki niniejszego Regulaminu i której uczestnictwo zostało zatwierdzone przez Organizatora.

II. Zasady uczestnictwa w Imprezie.

1. Organizatorem Roadshow jest DMSI Software sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Koszty organizacji Roadshow ponosi Organizator.
3. W ramach poszczególnych konferencji Organizator zapewnia Uczestnikom bezpłatny udział w prezentacjach produktowych i merytorycznych (szczegóły w Agendzie, dostępnej na stronie rejestracyjnej), przerwy kawowe i obiad. Koszt dojazdu i ewentualnego noclegu Uczestnicy ponoszą we własnym zakresie.
4. Ilość miejsc w poszczególnych lokalizacjach jest ograniczona. O udziale w konferencji decyduje kolejność zgłoszeń. Jeden Uczestnik może brać udział tylko w jednej konferencji w ramach Roadshow. Obowiązuje dodatkowe ograniczenie ilościowe - max. 2 przedstawicieli jednej firmy może wziąć udział w Roadshow.
5. Organizator może odmówić zatwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa w konferencji, w przypadku gdy zainteresowana osoba, nie mieści się grupie docelowej Roadshow, czyli nie należy do przedstawicieli przedsiębiorców i podmiotów z branży ochrony osób i mienia lub osób zajmujących się zawodowo bezpieczeństwem w przedsiębiorstwach lub instytucjach.
6. Organizator ma prawo odwołać Roadshow lub odpowiednio część konferencji w przypadku:
 - a. niewystarczającej liczby Uczestników lub
 - b. zaistnienia okoliczności od Organizatora niezależnych, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników.
7. Organizator ma prawo zmienić Agendę Roadshow lub danej konferencji, o czym niezwłocznie poinformuje osoby, które zgłosiły swój udział w Roadshow.
8. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Roadshow jest rejestracja elektroniczna Uczestnika, w szczególności zaakceptowanie przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych i udostępniania wizerunku Uczestnika.
9. Uczestnicy zrzekają się wszelkich roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu uczestnictwa w Roadshow lub ewentualnego odwołania konferencji.

III. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.

1. Zgłaszając udział w Imprezie Uczestnik zobowiązany jest podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz dane firmy, którą reprezentuje.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w następujących celach:
 - a. organizacji Roadshow oraz kontaktu z Uczestnikiem w sprawie udziału w Roadshow (wszystkie dane wskazane w ust. 1 powyżej);
 - b. przesyłania newsletterów i wiadomości marketingowych przez Organizatora, podmioty należące do Grupy kapitałowej DMSI (imię nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane firmy);
 - c. przygotowania i publikacji relacji fotograficznych lub relacji wideo z konferencji w celach marketingowych (wizerunek);
4. Administrator danych osobowych ma prawo przekazać dane osobowe Uczestnika:
 - a. podmiotom zaangażowanym w organizację Imprezy - rejestracja (imię, nazwisko, firma);
 - b. podwykonawcom świadczącym na rzecz Organizatora usługi z zakresu marketingu (adres e-mail);
 - c. prawem uzasadnionych przypadkach - organom państwowym.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oparte jest na podstawie akceptacji niniejszego Regulaminu, która to akceptacja, czyni Uczestnika stroną umowy z Organizatorem.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres organizacji i rozliczenia Roadshow oraz przez okres, w jakim mogą pojawić się ewentualne roszczenia dotyczące Roadshow.
7. Dane przechowywane w celach marketingowych, w tym w szczególności adresy e-mail Uczestnika, będą przechowywane do czasu wycofania zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych w tym celu. Wycofanie zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych nie czyni bezprawnym przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
8. W trakcie Roadshow mogą być wykonywane zdjęcia oraz filmy utrwalające przebieg konferencji. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne użycie zdjęć oraz filmów, zawierających wizerunek Uczestnika w każdych mediach (np. w formie wydruku, w formie elektronicznej np. w Internecie) w celach komercyjnych (zwłaszcza promocyjnych) oraz jako dokumentację wydarzeń, promocję podobnych wydarzeń, w raportach, w gazetach, magazynach oraz innych drukowanych formach, w sieci Internet oraz telewizji. Zgoda na użycie wizerunku Uczestnika w opisanym wyżej zakresie jest nieodzownym warunkiem udziału w Imprezie.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do swoich danych, w tym uzyskania kopii danych;
 - b. prawo żądania sprostowania danych;
 - c. prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach);
 - d. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych;
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych.
10. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa w pkt 9 powyżej, należy kontaktować się z Organizatorem korzystając z adresu e-mail: privacy@dmsi.pl.

IV. Postanowienia końcowe.

1. Organizator ma prawo zmienić Regulamin. O zmianie Regulaminu Organizator każdorazowo poinformuje Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu kontaktowym.
2. W przypadku niezaakceptowania nowego Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Roadshow. Uczestnik zrzeka się wszystkich roszczeń wobec Organizatora związanych ze zmianą Regulaminu, Agendy lub z odwołaniem Roadshow.
3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie i nieprzerwanie na stronie internetowej safestar.pl, w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią Regulaminu w dowolnym czasie.

Warszawa, dnia 27.01.2025 r.